

## UVJETI I PRAVILA NAGRADE EPL AWARD

*Napomena: svi izrazi koji se koriste u tekstu, a imaju rodno značenje, obuhvaćaju na jednak način i ženski i muški rod*

1. Svjesni važnosti komunikacije, kao i potrebe za prepoznavanjem kvalitetnih postignuća ostvarenih na temelju upravljane i strateški vođene poslovne komunikacije – malih, srednjih i velikih kompanija i institucija, pojedinaca i profesionalaca u Republici Hrvatskoj, važni akteri u području komunikacije, PoslovniFM i Agencija IMC, kao utemeljitelji, pokrenuli su projekt prve i jedinstvene nagrade za poslovnu komunikaciju - EPL Award.
2. Nagrade se dodjeljuju za ukupnost poslovne komunikacije tijekom kalendarske godine, temeljene i ostvarene na strateškom promišljanju i upravljanju komunikacijom.
3. Nagrade mogu dobiti mikro, male, srednje i velike kompanije, društva i institucije, pojedinci i profesionalci u Republici Hrvatskoj, neovisno o djelatnosti iz koje dolaze, a koji su svojim komunikacijskim naporima i strateški vođenom komunikacijom tijekom godine za koju se dodjeljuje nagrada ostvarili pozitivan doprinos unutar svojih organizacija i šireg poslovnog okruženja te se izdvojili na tržištu i kao takvi dokazali da zavrjeđuju biti uvršteni na listu potencijalnih kandidata za neku od kategorija EPL Award nagrade te takve nagrade i primiti.
4. Kategorije Nagrada - EPL Award nagrada dodjeljuje se u različitim kategorijama koje prepoznaju izvrsnost u poslovnoj komunikaciji. Kategorije su osmišljene kako bi obuhvatile širok raspon komunikacijskih napora unutar organizacija različitih veličina i sektora.

### **Glavne kategorije EPL Award nagrade uključuju:**

1. **Nagrada za mikro i male poduzetnike**
  - Ova kategorija prepoznaje napore mikro i malih poduzetnika koji su svojim komunikacijskim naporima doprinijeli povećanju poslovnih prilika i utjecaja u zajednici.
2. **Nagrada za srednje poduzetnike:**
  - Namijenjena srednje velikim poduzećima koja su se istaknula komunikacijskim postignućima u unaprjeđenju svoje poslovne prakse.
3. **Nagrada za velike poduzetnike:**
  - Ova kategorija nagrađuje velike kompanije koje su demonstrirale vrhunsko upravljanje poslovnom komunikacijom, čime su ostvarile značajan poslovni utjecaj te napravile značajan iskorak u poslovnoj komunikaciji
4. **Nagrada za udruge i institucije:**
  - Ova kategorija nagrađuje udruge i institucije koje su se istaknule komunikacijskim naporima te ostvarile značajan utjecaj na društvo u kojem djeluju
5. **Nagrada za inovativnu poslovnu komunikaciju**
  - Dodjeljuje se za strategije koje su se pokazale iznimno uspješnima u upravljanju komunikacijom i izgradnji reputacije

Uz ove osnovne kategorije, žiri može odlučiti dodijeliti i posebne nagrade za iznimna postignuća u komunikaciji, uključujući inovacije, društvenu odgovornost i doprinos zajednici, kao i posebnu nagradu pojedincu/pojedincima koji su obilježili poslovnu komunikaciju u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

5. Komunikacijske aktivnosti koje se nagrađuju moraju biti provedene između 1. siječnja i 31. prosinca godine za koju se dodjeljuje nagrade.
6. Kako bi se osigurao transparentan, pravedan i profesionalan postupak dodjele EPL Award nagrade, izborni postupak EPL Award sastoji se od sljedećih koraka:
  - 2. siječnja započinje faza praćenja potencijalnih kandidata te ista traje do zaključno 31. prosinca, tijekom kojeg razdoblja organizacijski odbor prati potencijalne kandidate koji bi mogli biti nominirati za nagradu.
  - Istovremeno s fazom praćenja potencijalnih kandidata provodi se i tzv. Blind Test, testiranje mogućih kandidata u stvarnoj situaciji, kada se praćenjem rada kandidata u konkretnoj situaciji ocjenjuje njihov pristup komunikaciji i način na koji odgovaraju na specifične poslovne izazove.
  - Slijedi definiranje EPL finalista i kategorija te definiranje preliminarne liste finalista koja se šalje na mišljenje i nadopunu Stručnom žiriju EPL nagrade.
  - Nakon mišljenja žirija, eventualne dopune i definiranja konačne liste EPL Finalista, EPL finalistima šalje se posebno osmišljen i detaljan upitnik, na temelju kojeg se prikupljaju dodatne informacije o kandidatima/finalistima vezano uz upravljanje komunikacijom, komunikacijsku strategiju i postignuća.
  - Slijedi faza žiriranja - Organizacijski odbor prikupljene upitnike finalista dostavlja žiriju na ocjenjivanje, na temelju svih prikupljenih podataka uz svoje mišljenje. Pritom svaki od članova žirija ima pravo na dodjelu ukupno 15 bodova – i to 5, 4, 3, 2 i 1 bod, a ispunjeni upitnik dostavlja se jedino članovima organizacijskog odbora, čime se osigurava potpuna diskrecija i tajnost glasovanja članova žirija.
  - Organizacijski odbor će sve ocjene žirija zbrojiti i izraditi krovnu tablicu finalista s najvišim bodovima, laureatima pojedinih nagrada.
  - Stručni žiri može, temeljem prijedloga koji će dobiti većinu članova žirija, dodijeliti i posebnu nagradu za iznimna postignuća u poslovnoj komunikaciji, za one koji su pokazali izvanredan doprinos, inovaciju ili društvenu odgovornost kroz svoje komunikacijske projekte u godini za koju se dodjeljuje nagrada.
7. Organizacijski odbor čine predstavnici utemeljitelja nagrade, Poslovnog FM i Agencije IMC, odnosno osobe koje oni predlože u OO.
8. Stručni žiri, koji broji 15 članova, predlaže i imenuje Organizacijski odbor, a sastoji se od uglednih stručnjaka različitih poslovnih profila: stručnjaka za komunikaciju, profesora sveučilišnih i visokoškolskih institucija, novinara/urednika, predstavnika poslovne zajednice i predstavnika institucija.
9. Organizacijski odbor imenuje i predsjednika/predsjednicu žirija koji/a vodi rad žirija u procesu odlučivanja te će se uvodnom riječi, u ime žirija, obratiti prisutnima na svečanosti dodjele nagrade. Stručni žiri imenuje se na razdoblje od 4 godine.

10. Ukoliko su članovi žirija sudjelovali kao konzultanti ili dionici strategije komuniciranja ili su na neki način bili uključeni u proces komunikacije kod bilo kojeg finalista, isti ne mogu ocjenjivati tog finalista, odnosno po zaprimanju liste potencijalnih kandidata obavezni su isto priopćiti predstavnicima organizacijskog odbora i ostalim članovima stručnog žirija.
11. EPL finalisti, koji će o ulasku na listu finalista EPL nagrade biti pravovremeno obaviješteni, dužni su poštivati izbornu proceduru te ispuniti dani obrazac - upitnik kako bi učinkovito i pod jednakim uvjetima predstavili svoja komunikacijska ostvarenja, zadržavajući slobodu izražavanja svoje kreativnosti.
12. Svi upitnici ispunjavaju se na hrvatskom jeziku te šalju mailom do datuma naznačenog u mailu obavijesti s nazivom: EPL finalisti.
13. Dobitnici nagrada objavljuju se i proglašavaju na svečanosti dodjele EPL nagrade, a o čemu će biti pravodobno obaviješteni.
14. Dobitnici nagrada pristaju na javno dijeljenje kratkih prezentacija svojih komunikacijskih uspjeha, u unaprijed definiranom formatu, koji će od njih zatražiti utemeljitelji nagrade i koji će biti odobreni, autorizirani s njihove strane.
15. Dobitnicima nagrada uručit će se javno priznanje/statua EPL nagrade, dok svi dobitnici istovremeno postaju i članovi EPL poslovnog foruma, koji će, okupljanjem nagrađenih poslovnih komunikatora tijekom godina, omogućiti dugoročnu razmjenu znanja i iskustava te podršku u daljnjem razvoju komunikacijskih vještina na putu izgradnje održive izvrsnosti u komunikaciji.

#### Utemeljitelji nagrade

Darko Buković  
direktor Nagrade  
darko@poslovnifm.com  
091 484 6663

Nataša Cesarec Salopek  
izvršna i programska direktorica  
Nagrade  
natasa@imc-agencija.hr  
099 24 96 597